****

Creative Brief adalah penjelasan dari Anda yang sangat penting dalam proses kreatif serta mencegah kesalah-pahaman. Silahkan melengkapi form di bawah ini.

**DATA KLIEN**

Nama Perusahan

|  |
| --- |
|  |

Alamat

|  |
| --- |
|  |

Personal Kontak dan No. telepon / HP

|  |
| --- |
|  |

Branding baru atau Rebranding? Mohon jelaskan

|  |
| --- |
|  |

Apakah Anda akan menentukan batas waktu? Silahkan mencantumkan

|  |
| --- |
|  |

**PENJELASAN TENTANG PRODUK / JASA**

Apakah produk / Jasa yang anda tawarkan?

|  |
| --- |
|  |

Nama produk / Jasa yang anda tawarkan?

|  |
| --- |
|  |

Jelaskan fungsi / kegunaan produk Anda

|  |
| --- |
|  |

Siapa target audien / konsumen produk / jasa Anda?

|  |
| --- |
|  |

Faktor apa yang akan ditonjolkan pada brosur, semisal : Faktor keistimewaan? Selling Point, Posisioning, Harga, dan lain-lain? Jelaskan.

|  |
| --- |
|  |

Bila ada, siapa pesaing produk Anda?

|  |
| --- |
|  |

Bagaimana seseorang mengetahui produk Anda sebelumnya?

|  |
| --- |
|  |

Bagaimana rencana Metode Penyebaran brosur: sebagi missal : 1. melalui kantor / toko / gerai, 2. Kirim via Pos atau kurir, 3. Door to door, 4. Disisipkan di dalam Koran dan sebaginya. Jelaskan.

|  |
| --- |
|  |

 **ASPEK TEKNIS**

Bentuk brosur apakah yang Anda inginkan? Lipat 2, Lipat 3, Lipat 4, atau Anda serahkan kepada saya atas pertimbangan banyaknya materi dan artistic. Mohon jelaskan

|  |
| --- |
|  |

Berapa ukuran maksimal yang diinginkan? Atas pertimbangan kemudahan penyebaran.

|  |
| --- |
|  |

Apaka pesan atau kesan umum yang ingin anda sampaikan melalui brosur tersebut? Semisal: mewah, friendly, ceria, modern, klasik dll. Urutkan dalam lima kata sesuai dengan keutamaannya.

|  |
| --- |
|  |

Apakah Anda memiliki preferensi warna khusus? bila ada tuliskan

|  |
| --- |
|  |

Apakah sudah tersedia logo, merek, gambar atau foto produk? Mohon jelaskan.

|  |
| --- |
|  |

Apakah sudah ada Copy ; Judul (Headline), Materi (Bodytext) dan keterangan lain-lain? Bila ada Lampirkan pada email, atau dijelaskan disini:

|  |
| --- |
|  |

 **MASUKAN**

Bagaimana Anda menemukan saya : internet ( google, facebook, yahoo dll), teman, pelanggan saya.

|  |
| --- |
|  |

Alasan Anda memilih saya dalam mengerjakan proyek ini:

|  |
| --- |
|  |

Silahkan kirim email kembali kepada saya, Edo Abdullah : edoabdullahdesign@gmail.com

Untuk segera saya tindak lanjuti dengan pengajuan proposal.

Akan lebih baik bila Anda juga memberi tahu saya via SMS ke **08158839311** segera setelah Anda mengirimkan email.

**Terimakasih.**